

## Titulares y resúmenes de prensa. Responsabilidad social corporativa.

### **La UNED, el BBVA y Economistas Sin Fronteras organizan un curso sobre la responsabilidad corporativa**

**MADRID.-** La Universidad de Educación a Distancia (UNED), la entidad BBVA y la organización Economistas Sin Fronteras pondrán en marcha en Ávila, los próximos 7, 8 y 9 de julio, el curso de verano Ética y Responsabilidad Social Empresarial: negocios y Derechos Humanos, que tiene como finalidad conocer cómo gestionar en las empresas los impactos que sus decisiones tiene sobre los Derechos Humanos. Este curso responde al creciente interés que está teniendo cada vez en mayor medida todo lo relacionado con la responsabilidad social corporativa por parte del sector empresarial. Desde finales de los años 90, han ido apareciendo a nivel nacional e internacional diferentes iniciativas, códigos, normas y pactos que tienen como finalidad promover un comportamiento de las empresas más ético, sostenible y respetuoso con la sociedad y el Medio Ambiente.

### **Las pymes se suman a la gestión responsable de la mano de El Monte y el Observatorio de RSC**

**Ofrecen una serie de orientaciones y medidas prácticas a los pequeños y medianos empresarios para que puedan saber cómo llevar a cabo una gestión empresarial responsable, a la vez que identificar como tales, las actividades de RSC que ya están realizando.**

Se trata de una obra editada por el Observatorio en colaboración con El Monte y su Fundación, con la que se pretende ofrecer una serie de orientaciones y medidas prácticas a los pequeños y medianos empresarios para que puedan saber cómo llevar a cabo una gestión empresarial responsable, a la vez que identificar como tales, las actividades de RSC que ya están realizando. Durante el acto se hizo especial hincapié en la necesidad de dotar a las pymes de una guía como esta, debido a la importancia que tienen en el conjunto del sector empresarial, ya que suponen el 99,8% del total de empresas. Esto las coloca en una situación estratégica de especial relevancia, tanto por la influencia que ejercen en las comunidades en donde desarrollan su actividad, como por su papel en la creación de empleo y en el desarrollo económico. A pesar de este decisivo papel en la dinamización de la economía, las pymes se encuentran ante la indefensión con respecto a las grandes empresas, al ser en muchas ocasiones, proveedores de las mismas. Todo ello hace que sean las que mayores dificultades encuentran a la hora de integrar los criterios de RSC en su gestión empresarial. Se detalla que ser un empresario responsable es hacerse consciente y asumir el compromiso de trabajar en pro del desarrollo sostenible de la comunidad (tanto próxima como global).

### **SEGÚN UNA ENCUESTA FRANCESA**

#### **Los empresarios de EEUU, menos interesados en la inversión ética**

Una encuesta recién publicada en Estados Unidos ha revelado que los empresarios e inversores en este país están menos interesados en cuestiones relacionadas con la responsabilidad social corporativa o la inversión socialmente responsable que sus colegas de Europa, Australia y Sudáfrica.

### **HAN DE DONAR EL 0,7% A FINES BENÉFICOS**

#### **Primer sello de solidaridad y ética para empresas 'comprometidas'**

**MADRID.-** La Fundación Punto Siete ha presentado el primer sello de solidaridad y ética para empresas en España, que **se concederá a las compañías que integren en su gestión los principios de responsabilidad social del Pacto Mundial de la ONU** y destinen un 0,7% de sus recursos a fines humanitarios.

**El control de la responsabilidad social corporativa, para las ONG. MADRID.-** Varias ONG, sindicatos y asociaciones han creado el Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), para analizar el impacto social de las empresas. La nueva organización nace con la intención de "recopilar datos y dar opiniones, traduciendo al ciudadano las prácticas de credibilidad y transparencia de las empresas", según su secretaria general, Marta de la Cuesta.